

Módulo 3:

Branding



 workcango[®]

3.1 Construcción de Marca: Los Fundamentos de una Identidad Inquebrantable

Construir una marca sólida no es solo un proceso creativo, ¡es una fórmula ganadora! Es como construir una casa de confianza y reconocimiento donde tu público se siente seguro, identificado y encantado con tu oferta. Pero, ¿cómo lo logramos?



Elementos Clave para una Marca de Éxito

Identidad Visual



Tu logo, los colores, tipografía y el estilo visual general deben hablar el mismo idioma que tu público. Es tu primera carta de presentación, así que ¡haz que cuente!

Misión y Visión



¿Por qué existes? ¿Qué quieres lograr en el mundo? Estas son las preguntas fundamentales. Tu misión será el motor que guíe todas las decisiones que tomes como marca, y tu visión proyecta el futuro al que aspiras.

