

# Módulo 6: Analítica y Métricas de Marketing





# 6.1 Fundamentos de Analítica: Desbloquea el Poder de los Datos

La analítica de marketing es como un mapa del tesoro: no te da la respuesta final de inmediato, pero si sabes leerla, te llevará directamente al éxito. Hoy, no solo se trata de crear campañas, sino de medir, analizar y ajustar constantemente para optimizar cada aspecto de tu estrategia.



# Métricas Clave: ¿Qué Medir y Por Qué?

Para tomar decisiones inteligentes, debes entender qué métricas son esenciales. ¡No te preocupes, no es tan complicado como parece!  
Aquí te dejamos las métricas clave que debes conocer:

