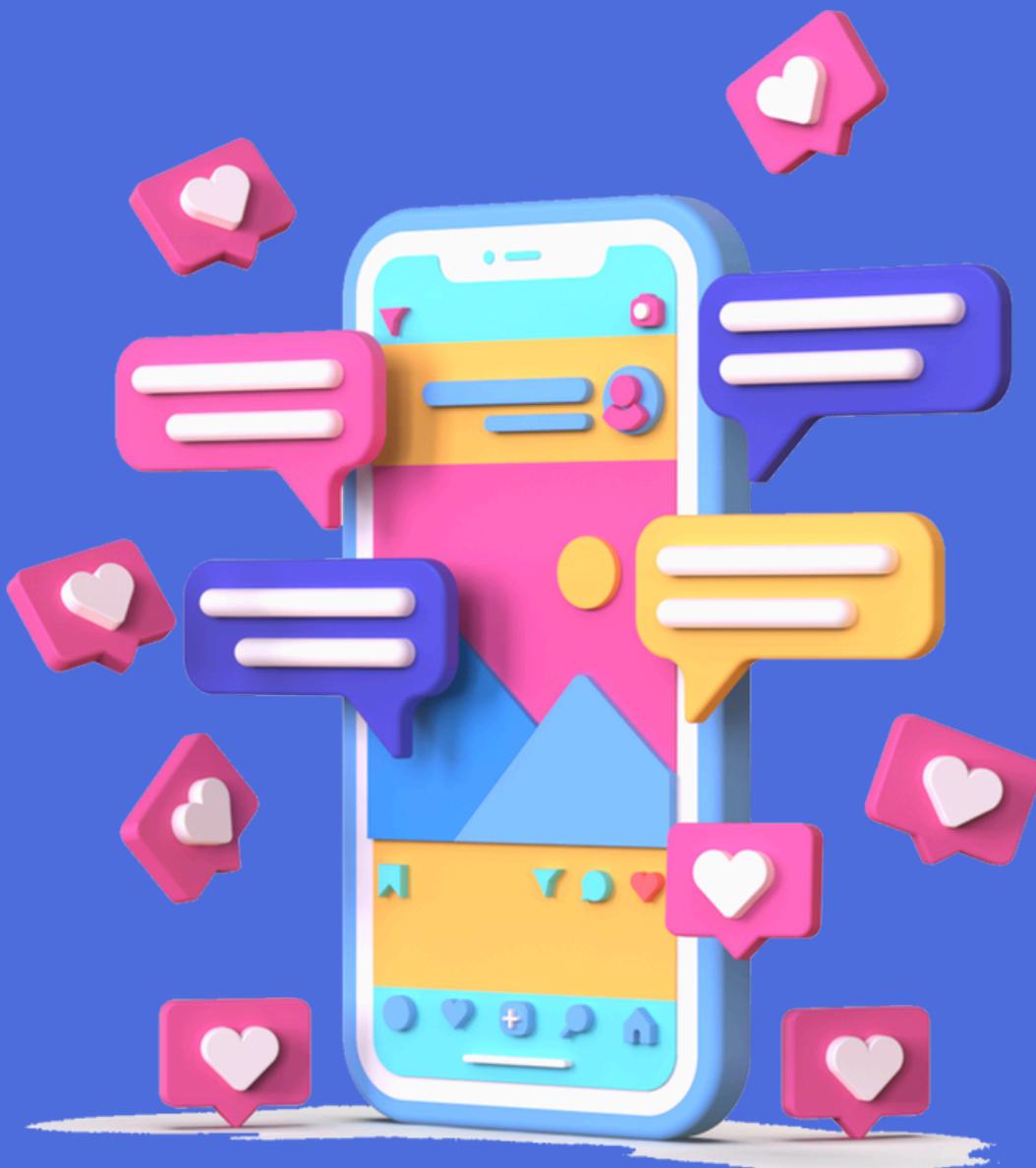


MÓDULO 9:

ESTRATEGIAS DE EMAIL MARKETING



 workcango^o



9.1 FUNDAMENTOS DEL EMAIL MARKETING

- **Generación de Leads**

Ofrece algo de valor (un ebook gratuito, un descuento exclusivo, un webinar) a cambio de que los usuarios se registren en tu lista. Asegúrate de que lo que ofreces sea irresistible para tu audiencia objetivo.

- **Segmentación**

No todos los contactos en tu lista son iguales. Por eso, segmentar tu lista es crucial. Puedes crear segmentos según la ubicación, el comportamiento de compra, la etapa del cliente (nuevos, activos, inactivos) o incluso los intereses de tus suscriptores.