

Módulo 10:

Gestión de Proyectos de Marketing

 workcango





10.1 Fundamentos de la Gestión de Proyectos:

La gestión de proyectos en marketing no es solo cuestión de lanzar campañas al azar y esperar que funcionen. Es un proceso que involucra planificación detallada, ejecución precisa y evaluación continua para mejorar siempre. Aquí te presentamos los principios básicos para tener éxito en la gestión de tus proyectos de marketing.



Planificación: El Primer Paso hacia el Éxito

Definir Objetivos Claros

Antes de empezar cualquier proyecto, asegúrate de tener objetivos específicos, medibles y alcanzables. Pregúntate: ¿Qué quiero lograr con esta campaña? ¿Aumentar ventas? ¿Atraer más tráfico web? ¿Incrementar el conocimiento de la marca?

Identificar Recursos y Tiempos

¿Qué recursos necesitas para ejecutar el proyecto? Define el presupuesto, las herramientas necesarias y los miembros del equipo que estarán involucrados. También es fundamental establecer un cronograma claro, con fechas de inicio y entrega de cada fase.

Establecer KPIs (Indicadores Clave de Rendimiento)

¿Qué recursos necesitas para ejecutar el proyecto? Define el presupuesto, las herramientas necesarias y los miembros del equipo que estarán involucrados. También es fundamental establecer un cronograma claro, con fechas de inicio y entrega de cada fase.